

团体标准

T/SZS 2092—2025
代替 T/SZS 2092—2020

圳品 板栗

ZHEN PIN—Chinese chestnut

(征求意见稿)

2025-XX-XX 发布

2025-XX-XX 实施

深圳市深圳标准促进会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替了T/SZS 2092—2020《供深食品 板栗》，与T/SZS 2092—2020相比，主要技术变化如下：

- 标准名称修改为：圳品 橘；
- 修订了术语和定义；
- 修订了感官要求和理化要求；
- 修订了检验规则、标签、标志、包装、贮存、运输和销售。

本文件由深圳市深圳标准促进会提出并归口。

本文件起草单位：。

本文件主要起草人：。

本文件所代替文件的历次版本发布情况为：

- T/SZS 1260—2021。

圳品 板栗

1 范围

本文件规定了圳品 板栗的术语和定义、安全要求、检验方法和包装、标签、运输与贮存的要求。本文件适用于红明栗、红光栗、毛栗等主要板栗品种，其他未列入品种可参照执行。本文件不适用于熟制板栗。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 191 包装储运图形符号标志
- GB/T 22346 栗产品质量等级
- GB/T 32950 鲜活农产品标签标识
- QB/T 8017 坚果与籽类食品 术语
- LY/T 1674 板栗贮藏保鲜技术规程
- T/SZS 1090 供深食品 坚果与籽类食品质量安全基础要求

3 术语和定义

GB/T 22346和QB/T 8017界定的术语和定义适用于本文件。

4 技术要求

4.1 基本要求

栗果具有本品种达到采收成熟期的基本特征，无碎苞、沙粒，杂草等杂质，无霉烂，酒糟味等其他异常气味。

4.2 感官要求

板栗按其规格、整齐度，外观以及缺陷容许度进行分级，感官要求应符合表1的要求。

表 1 感官要求

类型	等级	规格（g）/mm	整齐度/%	外观	缺陷容许度 ^a /%	来源
炒食型 栗子	特级	$g \geq 24$	≥ 80	果皮紫褐色，果形端正、果皮光亮、果面 洁净、茸毛少、底座小、果皮易剥离	≤ 2	GB/T 22346
	一级	$21 \leq g < 24$	≥ 75		≤ 5	
	二级	$19 \leq g < 21$	≥ 70	果皮紫褐色，果形端正、果皮光亮、果面 洁净、茸毛较少、底座中或小、涩皮较	≤ 5	

				易刺离		
菜用型 栗子	特级	$g \geq 28$	≥ 80	果形端正、果皮光亮、果面洁净、茸毛 较少	≤ 2	
	一级	$26 \leq g < 28$	≥ 75		≤ 5	
	二级	$24 \leq g < 26$	≥ 70	果形端正、果皮光亮、果面洁净	≤ 5	
^a 缺陷容许度指同一检验批次中缺陷果允许存在的最大限度，缺陷果为霉烂果、虫蛀果、风干果和裂嘴果。						

4.3 理化要求

板栗的理化要求应符合表2的要求。

表 2 理化要求

类型	等级	直链淀粉含量（z）/%	淀粉含量/%	含水量/%	可溶性糖含量/%	来源
炒食型栗子	特级	z≤16.0	≤52.0	≤50.0	≥20.0	GB/T 22346
	一级					
	二级	16.0≤z<18.0	≤55.0	≤52.0	≥18.0	
菜用型栗子	特级	z≤18.0	≤53.0	≤53.0	≥16.0	
	一级		≤55.0			
	二级	24≤z<26	≤57.0	≤55.0	≥15.0	
注：理化指标检测在采收后 30 d~40 d 进行，直链淀粉含量、淀粉含量和可溶性糖含量均以干重计。						

4.4 安全要求

板栗的安全要求应符合T/SZS 1090的规定。

4.5 净含量

应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定。

5 检验方法

本文件涉及的项目指标，优先采用满足检测要求的相关检测方法标准，若暂无对应检测方法，则可采用经实验室间比对验证的标准操作规程。

6 包装

按GB/T 32950的规定执行，栗产品采收后应尽快上筛分级，按本文件规定的质量等级分别包装。

7 标志

按GB/T 191的规定执行。

8 运输和贮藏

8.1 运输

8.1.1 待运临时贮藏期间,宜批次分明、堆码整齐、环境清洁、透气保湿,不宜曝晒和雨淋。

8.1.2 运输工具要洁净卫生,不应与有毒、有害、有污染物品混贮、混运。

8.2 贮藏

8.2.1 温度(0 ± 2)℃,相对湿度90%。

8.2.2 其余要求按LY/T 1674的规定执行。

参 考 文 献

- [1] 国家市场监督管理总局. 定量包装商品计量监督管理办法: 国家市场监督管理总局令第70号. 2023年
-